

SmartBug.

Pour publication immédiate

SmartBug Media[®] fait l'acquisition de Globalia Inc., consolidant ainsi sa position en tant que partenaire HubSpot le plus important et le plus primé au monde, offrant des solutions pour l'ensemble du cycle de vie client.

Cette acquisition majeure combine l'offre de services numériques de pointe de SmartBug avec l'excellence en matière de transformation numérique et de développement technologique de Globalia, offrant ainsi une suite intégrée de services sur l'ensemble de la plateforme HubSpot.

IRVINE, Californie, le 25 octobre 2023 — [SmartBug Media[®]](#) — le plus important partenaire Elite HubSpot au monde et agence numérique de choix des organisations cherchant à croître de façon soutenue tout au long du cycle de vie client — a annoncé aujourd'hui qu'elle avait acquis [Globalia, Inc.](#), une agence numérique canadienne, reconnue pour son expertise technique de pointe et desservant une clientèle mondiale. Partenaire Elite de HubSpot, Globalia est le plus important partenaire HubSpot au Canada et est également partenaire de la plateforme de commerce électronique Shopify.

« Nous sommes ravis d'annoncer que SmartBug Media a acquis Globalia, marquant ainsi une étape majeure non seulement pour nos deux entreprises, mais pour l'ensemble de l'écosystème HubSpot. Cette union stratégique nous hisse au rang de plus important partenaire HubSpot au monde et nous positionne de manière unique

en tant que seule organisation ayant la capacité de servir l'ensemble du cycle de vie client à travers tous les produits de HubSpot », a déclaré Jen Spencer, PDG de SmartBug. « L'expertise reconnue de SmartBug en marketing numérique, optimisation des revenus et stratégie d'affaires, associée au savoir-faire de haut niveau de Globalia, nous donne l'envergure et les capacités techniques nécessaires pour devenir un guichet unique répondant aux besoins les plus complexes et critiques des clients de HubSpot, que ce soit en matière de stratégie numérique, d'innovation technique, ou de développement de projets numériques respectant les plus hauts standards de qualité. »

Globalia ajoute 90 experts techniques HubSpot à l'équipe de SmartBug, portant l'effectif total à plus de 300 employés. L'équipe combinée détient plus de 1 200 certifications HubSpot et a remporté plus de 200 prix pour l'excellence de ses projets clients. Les deux agences ont obtenu toutes les accréditations avancées de HubSpot, y compris :

- Intégration personnalisée
- Implémentation de CRM
- Onboarding
- Activation de la plateforme
- Déploiement avancé de CMS.

SmartBug et Globalia sont des partenaires certifiés du programme de formation de HubSpot. Globalia ajoute également six formateurs certifiés à l'équipe existante de SmartBug qui sont en mesure d'assurer des formations sur place et à distance chez les entreprises souhaitant tirer davantage de valeur de leur plateforme HubSpot. Globalia renforce aussi les capacités de SmartBug sur le marché des PME grâce à une expertise technique poussée en matière de transformation numérique, d'intégration de systèmes clients, d'implémentation, de migrations de plateforme numérique et de développement de sites Web. Globalia peut compter parmi ses

clients plusieurs entreprises à succès telles que Hootsuite, l'Université d'État du Kansas, Starfrit et le Groupe Canam.

En plus de sa position prédominante dans l'écosystème des partenaires HubSpot, l'expertise de Globalia en tant que partenaire Shopify complète parfaitement l'offre de SmartBug. Cette synergie sera particulièrement bénéfique pour les clients de commerce électronique qui utilisent également la plateforme Klaviyo.

« La domination de SmartBug sur le marché nord-américain amène un grand nombre d'opportunités pour l'expertise unique de Globalia », a déclaré Jonathan Moquin, PDG de Globalia. « Aucune autre agence HubSpot n'a notre taille, notre gamme de services, nos compétences techniques et notre maîtrise de la stratégie et de l'exécution de projets numériques. Ensemble, nous allons capitaliser sur nos forces collectives pour fournir une gamme inégalée de services à nos clients actuels et futurs à travers l'écosystème HubSpot. »

« Chez HubSpot, notre mission est d'accompagner des millions d'organisations à réussir leur croissance. Nos partenaires jouent un rôle crucial dans cette démarche, et il est réjouissant de constater leur évolution continue pour satisfaire les exigences de nos clients », a souligné Yamini Rangan, PDG de HubSpot. « L'acquisition de Globalia par SmartBug marque un tournant. En alliant l'expertise stratégique de SmartBug à la robustesse technique de Globalia, cela crée une solution complète répondant de manière optimale aux besoins diversifiés de la clientèle de HubSpot. Bravo aux équipes de SmartBug et de Globalia! »

L'acquisition va renforcer la présence internationale de SmartBug, propulsant l'agence au rang d'entreprise de classe mondiale. Outre son statut de principal partenaire HubSpot au monde, l'expertise multilingue de Globalia permettra à SmartBug de répondre aux besoins des clients francophones tant en Amérique du Nord qu'à travers le globe.

« Nous sommes ravis d'annoncer la troisième acquisition de SmartBug en trois ans, chacune renforçant davantage notre expertise, nos capacités techniques et notre

portée internationale », a déclaré Ryan Malone, président du conseil d'administration de SmartBug Media. « En acquérant Globalia, nous consolidons notre position en tant que fournisseur de choix pour les PME clientes de HubSpot cherchant à accélérer leur transformation numérique et à maximiser la valeur du cycle de vie client. »

Stifel Nicolaus Canada Inc. ("Stifel") a agi en tant que conseiller financier exclusif de Globalia dans le cadre de cette transaction.

À PROPOS DE SMARTBUG MEDIA®

SmartBug Media est l'agence numérique de choix pour les organisations qui cherchent à créer une croissance soutenue tout au long du cycle de vie client. Du marketing aux ventes, de l'optimisation des revenus à la satisfaction de la clientèle et du commerce électronique à l'intégration de plateforme, SmartBug combine des stratégies numériques et des solutions technologiques à des talents de premier plan afin de réduire les risques des projets et d'en assurer le succès.

En tant que partenaire nord-américain de l'année de HubSpot à deux reprises, SmartBug® est l'un de ses partenaires de solutions élite les plus performants. SmartBug est aussi un partenaire Google « Premier » et un partenaire « Elite Master » de Klaviyo. Pour plus d'informations sur SmartBug Media, visitez smartbugmedia.com.

À PROPOS DE GLOBALIA

Globalia est une agence numérique spécialisée en inbound marketing, en optimisation des ventes, en transformation numérique et en commerce électronique. L'équipe de Globalia se distingue par sa maîtrise des projets à forte complexité technique, tout en respectant les standards de qualité les plus élevés.

Elle a pour mission de proposer des solutions innovantes pour maximiser la valeur apportée à ses clients et demeurer à l'avant-garde de l'industrie

Partenaire Elite HubSpot, Globalia est aussi le plus important partenaire canadien de la plateforme. Globalia est aussi partenaire des plateformes de commerce électronique Shopify et Adobe Commerce. Pour plus d'informations sur Globalia, visitez globaliadigital.com.

Pour toute demande de renseignements concernant SmartBug Media, veuillez contacter:

Katie Quaranta, PR Manager
SmartBug Media
kquaranta@smartbugmedia.com